



#zusammengross

Die Leistungsbereiche des AGA Unternehmensverbandes

Die AGA-Leistungsbereiche

Recht & Tarife

PraxisForen

Bildung & Beruf

Studien

Employer Branding // AGA Siegel

Politik & Kommunikation

Weiterbildung, Veranstaltungen & Digitales: [INW bildungswerk.digital](https://www.inw-bildungswerk.digital)

Ansprechpartner

Recht & Tarife

Rechtsberatung:

Der AGA bietet seinen Mitgliedsunternehmen eine umfassende rechtliche Beratung – am Telefon, per E-Mail oder vor Ort im Unternehmen. Von 8 bis 18 Uhr erhalten Sie durchgehend Beratung durch eine Rechtsanwältin oder einen Rechtsanwalt in allen Fragen des Arbeitsrechts sowie des Lohnsteuer- und Sozialhilferechts.

Prozessvertretung:

Durch den für Ihr Unternehmen zuständigen Rechtsanwalt ist eine bundesweite Prozessvertretung über alle Instanzen im Arbeitsrecht möglich. Dies hält das Vertrauensverhältnis zwischen Prozessvertretung und Unternehmen auch bei schwierigen Personalentscheidungen stabil.

Beispiele für unsere Arbeitsfelder sind die Begleitung von Personalmaßnahmen (z. B. Kündigung / Änderungsverträge) von der Aussprache über die Beteiligung des Integrationsamtes bis hin zum Vergleich / rechtswirksamen Urteil. Ebenso wie die Betreuung von Massenentlassungen von der Vorbereitung über den Antrag bis hin zur Abwicklung des Unternehmens mit Interessenausgleich und Sozialplan.

Wir treten als Vermittlung bei Streitigkeiten mit dem Betriebsrat auf. Die Vertretung vor Einigungsstellen liegt ebenfalls in unserem Repertoire.



Vertragsgenerator: Per Klick zum individuellen Arbeitsvertrag.

Der AGA bietet mit weiteren Partnerverbänden einen Vertragsgenerator für Mitgliedsunternehmen an. Vertragsmuster für unterschiedliche Arbeitsvertragstypen wurden konzipiert und in eine Softwarelogik übertragen, sodass mit Hilfe einer Abfragelogik sämtliche Arbeitsvertragstypen kurzerhand erstellt, bearbeitet und ausgedruckt werden können. Hinweise, Praxistipps und ein Glossar ermöglichen auch Personen ohne juristische Fachausbildung eine schnelle und sichere Vertragserstellung. Das Angebot wird in das Verbandsportfolio integriert und sichert Mitgliedern eine noch schnellere und genauere Beratung.

Unsere Rechtsabteilung steht Ihnen während und nach der Vertragserstellung mit kompetenter juristischer Beratung zur Seite. Auf Wunsch prüfen unsere Anwältinnen und Anwälte gemeinsam mit Ihnen das individuell erstellte Arbeitsvertragsmuster.

Tarifverhandlungen:

Als Tarifpartner vereinbart der AGA mit der Dienstleistungsgewerkschaft Verdi die tariflichen Arbeitsbedingungen für den Groß- und Außenhandel im Hamburger Wirtschaftsraum, für Schleswig-Holstein, Niedersachsen und für Mecklenburg-Vorpommern. Darüber hinaus schließt der AGA mit den Gewerkschaften Haustarifverträge für Mitgliedsunternehmen ab.

Arbeitshilfen, Muster & Merkblätter:

AGA-Mitgliedern stehen rund 320 Arbeitshilfen zur Verfügung, die laufend aktualisiert werden. Dabei handelt es sich um Vertragsmuster, Merkblätter, Checklisten und Sonderinformationen, die über den Mitgliederbereich der AGA-Website zum Download zur Verfügung stehen. Die Arbeitshilfen werden regelmäßig aktualisiert und sind rund um die Uhr abrufbar.



Mehr Infos auf unserer Website unter:

www.aga.de/recht

[zurück zum Start](#)

PraxisForen

Information und Erfahrungsaustausch bieten die kostenlosen **PraxisForen** in allen Servicebereichen. Die Referentinnen und Referenten, ausschließlich erfahrene Praktiker, vermitteln Fach- und Führungskräften Wissen aus erster Hand. Erörtert werden aktuelle arbeits-, sozial- und steuerrechtliche Themen sowie betriebswirtschaftliche Fragen.

Im Rahmen der **PraxisForen** bietet der AGA wöchentlich Impulse mit verschiedenen Schwerpunkten. Es referieren Expertinnen und Experten aus unserem großen Netzwerk aus Partnerkanzleien und Unternehmen. Auch unsere eigenen Referentinnen und Referenten wie beispielsweise aus der Rechtsabteilung, Kommunikation oder Personal bieten viele Themen aus der täglichen Beratungspraxis an.

Der Bandbreite unserer Themen sind dabei keine Grenzen gesetzt, aktuelle Rechtsprechungen aus dem Arbeitsrecht, Datenschutzthemen, Handels- und Gesellschaftsrecht oder Punkte aus dem Bereich New Work, Zufriedenheit oder Wertschätzung von Beschäftigten sind Teil unserer Inhalte. Auch Steuer- und IT-Recht sind beliebte Themen. Ferner werden weitere Schwerpunkte in den Themenbereichen rund um Führungsfragen oder auch Kunden- und Vertriebsthemen gesetzt.

Die **PraxisForen** werden derzeit digital durchgeführt. Die Stellung vertiefender Fragen durch die Teilnehmenden ist immer möglich und wird ausdrücklich begrüßt. Aufgrund der hohen Nachfrage werden derzeit mehrere **PraxisForen** pro Woche als Webinar angeboten.

Wir reagieren flexibel auf Themenwünsche aus den Mitgliedsunternehmen.



Mehr Infos auf unserer Website unter:

www.aga.de/termine

[zurück zum Start](#)

Bildung & Beruf

Das Gewinnen und Halten von Nachwuchskräften ist für jedes Unternehmen eine tragende Säule für eine sichere Zukunft. Der AGA Unternehmensverband unterstützt Sie daher aktiv bei allen Fragen rund um die Ausbildung und das Recruiting von Auszubildenden.

Individuelle Beratung: Wir beraten Sie umfassend und individuell. Wenn Sie erstmals in die berufliche Ausbildung investieren möchten oder nach geeigneten Bewerberinnen und Bewerbern suchen, unterstützen wir Sie gerne. Mit unseren Merkblättern haben Sie stets einen kompakten Überblick zu allen relevanten Fragen in der Ausbildung.



Messe Einstieg: Mit dem AGA-Gemeinschaftsstand können Sie auf der jährlich stattfindenden Messe Einstieg Hamburg sichtbar und stark vertreten sein. Wir unterstützen Sie bei der Planung und der Durchführung Ihres Messeauftritts.

Unser **KompetenzCheck** hilft Ihnen zudem dabei, neue Auszubildende zielgenau auszuwählen und so passende Kandidaten zu finden.

Schulkooperation: Wir helfen Ihnen schon früh, mit potenziellen Auszubildenden in Kontakt zu treten. Im Rahmen unserer Schulkooperationen haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen und die Berufe, für die Sie ausbilden, an allgemeinbildenden Schulen vorzustellen.

Weiterbildung: In unseren **PraxisForen** und INW-Seminaren können Sie sich stetig weiterbilden, z. B. in modernen Fragen des Azubi-Recruitings.

Ausbildungspreis:

Einmal im Jahr vergibt der AGA mit dem „Azubi des Nordens“ den größten Ausbildungspreis Norddeutschlands. Ausgezeichnet werden Auszubildende aus den Branchen Groß- und Außenhandel sowie unternehmensnahe Dienstleistungen und Einzelhandel. Der Preis ist eine tolle Chance für Ihre Auszubildenden und Ihren Ausbildungsbetrieb, sich öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.



Mehr Infos auf unserer Website unter:

www.aga.de/leistungen/bildung-beruf

zurück zum Start

Studien

In unseren regelmäßigen Erhebungen zu Konjunktur und Branchenbedingungen ermitteln wir Kennzahlen, mit denen unsere Mitgliedsunternehmen jeden Tag arbeiten können. Bei Fehlzeiten, Arbeitsbedingungen, Investitionen und mehr helfen wir Ihnen, die Position Ihres eigenen Unternehmens innerhalb der Wirtschaftsstufe zu ermitteln und Weichenstellungen vorzunehmen.

Wir führen Studien zu folgenden Themen durch:

Konjunkturanalyse

Umsatz, Gewinn, Sach- und Personalkosten sowie Einkaufs- und Verkaufspreise sind wichtige betriebswirtschaftliche Kenngrößen. Wir unterstützen Unternehmer, Personaler und Betriebswirte mit Zahlen und Berichten und belasten das Unternehmen nicht unnötig bürokratisch. Dafür befragt der AGA Groß- und Außenhändler, Einzelhändler sowie Dienstleister einmal im Quartal zur gegenwärtigen Wirtschaftslage und zu den Perspektiven für das folgende Halbjahr.



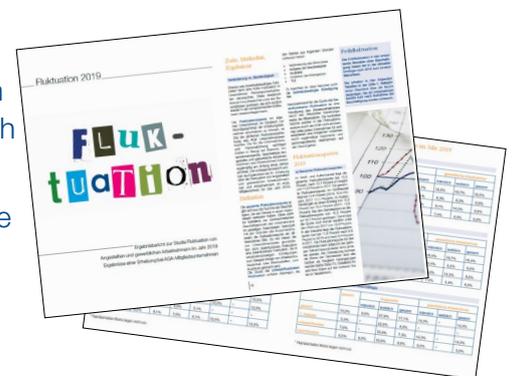
Studie zu Gehältern und Arbeitsbedingungen

Der AGA Unternehmensverband befragt in regelmäßigen Abständen norddeutsche Groß- und Außenhändler sowie Dienstleister zu Gehaltsleistungen und Vereinbarungen für Führungskräfte, zu Arbeitsbedingungen und zu Effektiv-Gehältern und -Löhnen von Angestellten sowie gewerblichen Arbeitnehmern.

Fehlzeiten & Fluktuation

Fehlzeiten und Fluktuation von Angestellten und gewerblichen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Norden. Der Fragebogen wird zu Beginn jedes Kalenderjahres versendet. Die Erhebung hilft den Unternehmen, sich selbst einzuschätzen und bringt Vergleichsgrößen der Branche:

Wie hoch ist der Krankenstand im Norden? Liegt meine Fluktuationsquote im Durchschnitt? Wie verhalten sich die Werte im Vergleich mit anderen Unternehmen meines Wirtschaftszweigs?



Durch regelmäßige Umfragen im Mitgliederkreis werden exklusive Daten für die Personalarbeit und die Unternehmenspolitik erhoben und analysiert.

www.aga.de/studien

zurück zum Start

Employer Branding // AGA Siegel

Die AGA Service GmbH bietet mit den beiden Siegeln Anerkannt Gute Arbeitgeber und Anerkannt Gute Ausbilder maßgeschneiderte Unterstützungstools, die Unternehmen Mitarbeiterbefragungen und Employer Branding ermöglichen. Die Leistungen sind modular als Pakete buchbar:

Paket 1 „Standortanalyse“: Umfasst die Selbstauskunft des Unternehmens und eine anonyme Online-Befragung der Beschäftigten bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden. Aus beiden Teilen erstellt die unabhängige Zertifizierungsstelle EUROPANOZERT einen Bericht mit Handlungsempfehlungen für interne Veränderungsprozesse.

Paket 2 „Standortanalyse und AGA-Siegel“: Bei Siegelreife kann das AGA-Siegel zwei Jahre lang in der Öffentlichkeitsarbeit und im Personal- bzw. Ausbildungsmarketing eingesetzt werden. Nach einem Jahr werden Veränderungen im Unternehmen mit einem Follow-up-Bogen abgefragt. Zwei Jahre nach der Besiegelung steht die Rezertifizierung mit einem halbtägigen Audit in Ihrem Unternehmen durch EUROPA-NOZERT an.

Paket 3 „Siegel-Kombipaket“: Die Siegel Anerkannt Gute Arbeitgeber und Anerkannt Gute Ausbilder können auch in Kombination gebucht werden. Das Paket umfasst jeweils eine Mitarbeiter- und eine Auszubildendenbefragung und dementsprechend zwei Standortanalysen.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Erhalten Sie eine Standortanalyse Ihres Unternehmens mit seinen Stärken und Schwächen.
- + Stärken Sie Ihre Position im Wettbewerb um neue Fachkräfte und Auszubildende.
- + Erhöhen Sie die Identifikation der Belegschaft mit Ihrem Unternehmen.
- + Buchen Sie mehrstufig: von Selbstauskunft und Beschäftigtenbefragung bis hin zur Besiegelung.
- + Sparen Sie Zeit und Kosten mit einem Aufwand, der sich an der mittelständischen Realität orientiert.

Das Siegel-Preismodell ist übersichtlich und kalkulierbar. Ganz gleich wie groß oder wie klein ein Unternehmen ist – alle Unternehmen erhalten die gleiche Leistung und zahlen den gleichen Preis.



Als erstes Unternehmen hat die UMCO GmbH 2020 zum dritten Mal das Siegel Anerkannt Guter Arbeitgeber erhalten.

www.aga.de/siegel

[zurück zum Start](#)

Politik & Kommunikation

Lobbyarbeit: Der AGA mischt sich politisch ein, wenn es um die Interessen der mittelständischen Wirtschaft im Norden geht. Die Diskussionen um entscheidende Gesetzesänderungen, Konjunktur, Infrastruktur, Bildung, Tarif- und Arbeitsmarktpolitik begleiten wir und geben unseren Mitgliedern in der Öffentlichkeit eine starke Stimme. Wir informieren, zeigen Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten auf und setzen uns dafür ein, dass bürokratische und andere Hürden abgebaut werden.

Aktive Pressearbeit: Wir bringen die Standpunkte der norddeutschen Unternehmen in die Medien. Ob Funk, Fernsehen, Online- oder Printmedien: Wir geben den Unternehmen eine Stimme und bieten unseren Mitgliedern an, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für sie zu übernehmen (gegen Aufpreis). Wir organisieren Presseevents, verfassen Pressemitteilungen und schulen Ihre Beschäftigten in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit.

Unternehmensportraits: Wir stellen die Mitgliedsunternehmen auf unserer Website und im AGA-Magazin einer breiten Öffentlichkeit vor.

Öffentlichkeitsarbeit: Wir bringen die Leistungen des AGA in die öffentliche Wahrnehmung und nutzen dafür vielfältige Medien – Website, Social Media, Printmagazine, Wirtschaftszeitungen.

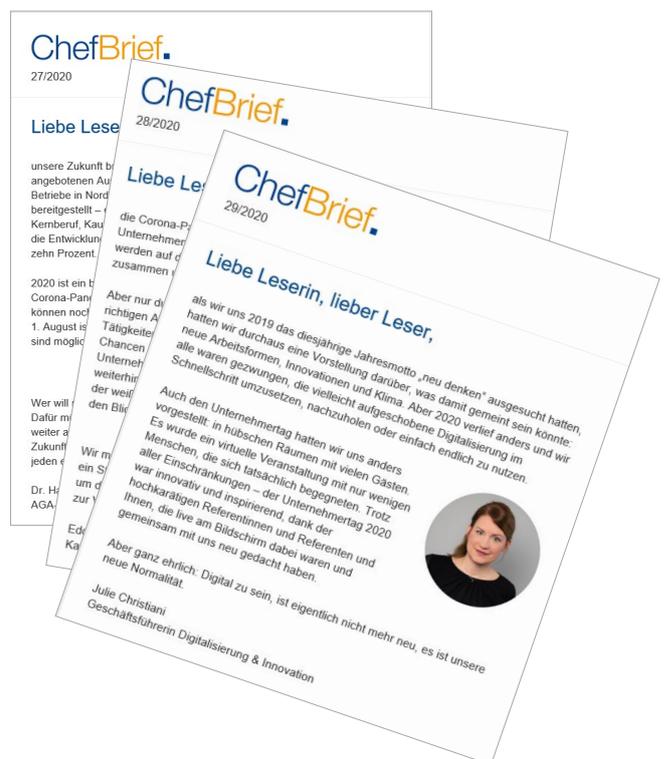
Bürokratieabbau: Alle reden über den dringend notwendigen Bürokratieabbau, getan wird bisher – trotz einiger Initiativen – zu wenig. Wir möchten den Unternehmen aus dem Großhandel, Außenhandel und Dienstleistungssektor in Norddeutschland hier die Möglichkeit geben, uns ihre aktuellen Herausforderungen in Sachen unnötige Bürokratie zu melden und haben dafür ein eigenes Postfach eingerichtet.

Wöchentlicher ChefBrief:

Einmal in der Woche erhalten Sie unseren exklusiven **ChefBrief** direkt in Ihr Postfach. Kompakt und übersichtlich werden Sie hier über die wichtigsten Ereignisse der Wirtschaftsstufe unterrichtet. Rund um Arbeitsrecht, Sozialrecht, Betriebswirtschaft, Konjunktur, Personalwesen, Ausbildung, Weiterbildung sowie politische Vorhaben in Ländern, Bund und EU halten wir unsere Mitglieder informiert

Außerdem sehen Sie auf einen Blick die angebotenen **PraxisForen** und Online-Seminare von AGA und INW.

Kurz, präzise, praxisnah. Woche für Woche. In wenigen Minuten haben Sie den Überblick.



Wir handeln für den Norden.

#zusammengross

www.aga.de/leistungen/politik-kommunikation

zurück zum Start

Weiterbildung, Veranstaltungen & Digitales: INW bildungswerk.digital

Das INW bildungswerk.digital ist Weiterbildungspartner für kleine und mittelständische Unternehmen. Wir bieten Ihnen hochwertige, didaktisch und methodisch anspruchsvolle Seminare und E-Learnings. Ob Prüfungsvorbereitungskurse, Fachthemen zu Management & Führung, Handel & Vertrieb, Softskills und digitalen Trends & Methoden: Bei uns finden Sie bestimmt ein passendes Angebot.

Unsere technische Infrastruktur ermöglicht es uns, neben Präsenz-/Inhouseseminaren, reinen virtuellen Trainings auch hybride Veranstaltungen (virtuell & vor Ort) anzubieten. Sie entscheiden, was, wo und wann Sie sich weiterbilden möchten.



In unserem wöchentlichen Newsletter informieren wir über neue Seminare und exklusive Angebote.



Digitales Lernen



Seminare & Workshops für Führungskräfte, Fachkräfte und Azubis (auch virtuell)



Individuelle Lösungen, passgenaue Firmenseminare und Inhouse-Schulungen



Geförderte Weiterbildung

Das INW bildungswerk.digital ist die Online-Akademie für KMU. Neben unseren Präsenzseminaren bieten wir über 150 zeit- und ortsunabhängige Online-Kurse an. Damit verschaffen wir Ihnen in der Weiterbildung Ihrer Beschäftigten einen wichtigen Baustein der Arbeitgeberattraktivität. Als kleines oder mittelständisches Unternehmen brauchen Sie keine eigene Lösung zu kaufen und zu pflegen, sondern können bei uns on demand genau die Schulungen abrufen, die Sie benötigen – einfach, unkompliziert und stets aktuell.

Ob Einzelbuchung, Volumenlizenz, eine eigene Akademielösung oder die Auslieferung ganzer Online-Kurse für Ihr eigenes Lernmanagementsystem: Sprechen Sie uns an. Mit dem INW bildungswerk.digital können Sie sämtliche gesetzliche Pflichtschulungen ausrollen.



Die Vorteile für AGA-Mitglieder auf einem Blick:

- Kostenfreie Nutzung des Online-Kurses zum Antidiskriminierungsgesetz für die gesamte Belegschaft
- Exklusive Bundle-Angebote für unsere E-Learnings
- Persönliche Beratung bei der Einführung von digitalen Lernformaten
- Unterstützung bei der individuellen Content-Erstellung von digitalen Lernformaten

Schöner tagen im Herzen Hamburgs

Ob ein Meeting oder größere (virtuelle) Events – wir bieten Ihnen flexible Veranstaltungsräume mit leistungsstarker Technik, Kommunikation und erstklassigem Service: www.inw.de/raeume



Mehr Infos auf unserer Website unter:

www.inw.de

zurück zum Start

Wir sind für Sie da. _____

Wenn Sie Fragen zu unseren Angeboten haben oder mehr Informationen zu einer Mitgliedschaft im AGA Unternehmensverband wünschen, kommen Sie gern auf uns zu.

Ihr Ansprechpartner:



Lorenz Bause

Mitgliedermanager | Membership Specialist

Telefon: +49 (0)40 30801-227

Mobil: +49 (0)160 90468948

E-Mail: lorenz.bause@aga.de



**AGA Norddeutscher Unternehmensverband
Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.**

Kurze Mühren 1
20095 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 30801-0
Telefax: +49 (0)40 30801-107

E-Mail: aga@aga.de
Internet: www.aga.de